



CASE STUDY

FEBRERO 2025

## THE OBJECTIVE

Alcanza 400% de ROI  
con Opti Digital.



01

THE OBJECTIVE

**THE OBJECTIVE** es un medio independiente, con sede en Madrid, dirigido a toda España.

# THE OBJECTIVE

Fundado en 2013, ha sido el medio de comunicación con mayor crecimiento en el país durante los últimos dos años. Se distingue por tener la audiencia más joven entre los periódicos generalistas y una base mayoritariamente femenina.

Con un tiempo medio de lectura superior a seis minutos por sesión y una fuerte presencia en redes sociales, **THE OBJECTIVE** demuestra un alto nivel de engagement e influencia. Su apuesta por contenidos abiertos, sin muros de pago, refuerza su compromiso con el libre acceso a la información y su impacto social positivo.

**THE OBJECTIVE** cierra 2024 con un fuerte incremento en

**+26.5%**

Audiencia

**+58%**

Redes





Como parte de su estrategia, **THE OBJECTIVE** necesitaba una solución integral que no solo mejorara la monetización de su publicidad programática, sino también optimizara sus procesos internos. Buscaba una plataforma ágil y flexible que permitiera recuperar la inversión a corto plazo.

**Opti Digital** destacó por sus múltiples ventajas: la monetización a través de Prebid aumenta el valor de cada puja y, por tanto, de cada impresión. Además, permite acceder a nuevas fuentes de ingresos y anunciantes, ayudando a **THE OBJECTIVE** a diversificarlos.

Gracias a **Opti Digital**, **THE OBJECTIVE** cuenta con la autonomía y flexibilidad para gestionar su inventario publicitario en remoto sin necesidad de conocimientos técnicos, abarcando campañas directas y programáticas.

La demanda complementaria facilitada por **Opti Digital** refuerza la competitividad en las pujas, maximizando los ingresos. Además, el panel de control de **Opti Digital** facilita la toma de decisiones en tiempo real.



## Desde el verano de 2024, hemos acompañado a **THE OBJECTIVE** en la superación de sus desafíos mediante nuestra plataforma intuitiva para la gestión del inventario publicitario ofreciendo funcionalidades clave:

Header bidding server-side, refresh in-view y por campaña, activación de posiciones específicas automáticamente dentro de los contenidos... Además, nuestra plataforma ofrece un amplio abanico de posibilidades que incluyen: la creación de A/B tests, la adaptación al mapa de etiquetas existentes de los diferentes bloques de anuncios, reduciendo el tiempo de integración y puesta en marcha de **Opti Digital** y la incorporación de bidders adicionales, permitiendo a los editores maximizar el potencial publicitario y diversificar los ingresos desde el primer día.

**Nuestra solución no solo asegura una gestión eficiente y altamente rentable del inventario publicitario,...**

**sino que también impulsa el rendimiento web al reducir los tiempos de carga de los anuncios y garantizar la estabilidad visual de las páginas.**

Esta alta velocidad de carga diferencia **Opti Digital** de otros proveedores del mercado. Esto mejora la experiencia del usuario, lo que a su vez refuerza el posicionamiento SEO, un factor crucial para atraer una audiencia más cualificada.



Los beneficios obtenidos han superado con creces el coste de la plataforma. El ROI por 4 la convierte en una inversión altamente rentable para **THE OBJECTIVE**.

Quiero felicitar al equipo de **Opti Digital** por su excelente trabajo. Con su plataforma han logrado una solución que ofrece control total y transparencia en la gestión de los inventarios, tanto para campañas y deals directos como para la programática en open, de una manera ágil y flexible. Pocas plataformas ofrecen un nivel de seguridad y autonomía tan alto, convirtiéndose en una herramienta necesaria para cualquier publisher.

**Juan Antonio Muñoz-Gallego**

Director Programática y Data de THE OBJECTIVE

## Resultados

**400%**

ROI

**6 días**

Ahorrados en AdOps al mes

**76%**

de incremento de ingresos de octubre 2024 a enero 2025

**2x**

Velocidad de carga de los anuncios



## Opti Digital, la plataforma premium para editores digitales, que utiliza machine learning para maximizar los ingresos publicitarios, ofrece una solución integral de monetización.

Actúa como una capa sobre el ad server del editor y gestiona el inventario publicitario a fin de optimizar los ingresos sin comprometer el rendimiento del sitio ni la experiencia de usuario.

**Opti Digital** se distingue por un "stack" publicitario ultraligero y una integración simplificada a través de un único script en página, que unido a una avanzada tecnología en inteligencia artificial e información en tiempo real a través de una analítica precisa con insights de audiencia, ingresos por URL o fuente; permiten a los editores digitales optimizar sus ingresos en publicidad digital desde el primer día con total transparencia.

Más de 7000 sitios Web y Apps en todo el mundo utilizan Opti Digital. En España, editores reconocidos como **THE OBJECTIVE**, El Economista, Webedia, El Tiempo, El Plural o El Nacional utilizan la tecnología de **Opti Digital** para optimizar sus ingresos publicitarios y su UX.





**OPTi**  
digital